

*МБУК «ТАШТЫПСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ  
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»  
Методико – библиографический отдел*

# Словарь новых библиотечных терминов

---

В помощь библиотекарю

с. Таштып  
2017

**ББК 78.30**

**С 48**

Составитель:  
**И.И. Федорова**

**С 48** **Словарь библиотечных терминов / МБУК «ТМБС»**  
сост. И.И. Федорова. – Таштып, 2017. – 16 с. – (В помощь  
библиотекарю).

*В связи с внедрением новейших технологий в работу библиотеки работники библиотек все чаще встречаются с новыми терминами. Некоторые понятия заимствованы из других отраслей знаний, внося в них специфику работы библиотек, некоторые – из практики работы коллег за рубежом и т. д. Библиотекари в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы, поэтому знание и использование новых терминов – это не желание, а необходимость для современного библиотекаря.*

*Данный словарь призван помочь библиотекарям ознакомиться с новыми библиотечными терминами, широко их использовать и внедрять в свою работу. Словарь содержит толкование 95 терминов, которые в последнее время применяются в библиотечно-информационной работе.*

МБУК «Таштыпская межпоселенческая  
библиотечная система»,  
2017

**АБИС** - (Автоматизированные библиотечные информационные системы) — системы планирования ресурсов предприятий для библиотеки, которые используются для отслеживания библиотечных фондов, от их заказа и приобретения до выдачи посетителям библиотек.

**АЙСТОППЕР** (от англ. eye stoper — дословно «то, что останавливает глаза») – яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер – название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер – это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке – привлечь аудиторию к конкретному стенду. Как правило, для этого на выставках используются ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

**АС-БИБЛИОТЕКА-3** - современная библиотечная программа, предназначенная для решения широкого спектра задач, стоящих перед работниками библиотек различного уровня.

**АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ** – документ, содержащий изобразительную и (или) звуковую информацию, воспроизведение которой требует применения соответствующего оборудования. К аудиовизуальным документам относятся грампластинки, магнитные фонограммы, диаматериалы и узкоплёночные кинофильмы, видеокассеты, CD-ROM.

**БАЗА ДАННЫХ (БД)** – набор данных, который достаточен для установленной цели и представлен на машинном носителе в виде, позволяющем осуществлять автоматизированную переработку содержащейся в нем информации.

**БЕСТСЕЛЛЕР** – книжное издание, выпущенное массовым тиражом, рассчитанное на самые широкие круги читателей и пользующееся наибольшим спросом.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ БАЗА ДАННЫХ** – база данных, содержащая библиографические записи.

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ (БЗ)**– наименьшая единица библиографического списка, состоящая из заголовка и библиографического описания, одна из форм библиографической информации. используется для идентификации документа и осуществления библиографического поиска.

**БИБЛИОТЕЧНЫЙ ВЕБ-СЕРВЕР** – это самостоятельный сервер (компьютер), который полностью рассчитан только на библиотеку и её электронные ресурсы (услуги и продукты).

**БИБЛИОТЕЧНЫЙ ВЕБ-САЙТ** (*англ. site*) – место для электронной библиотеки, представленной в сети Интернет на каком-то общем сервере (учреждения, организации), с ресурсами или без них.

**БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЕБ-СТРАНИЦА** – означает страницу или рубрику библиотечного веб-сервера или веб-сайта.

**БИБЛИОТЕЧНАЯ УСЛУГА** – результат библиотечного обслуживания, удовлетворяющий определенную потребность пользователя библиотеки (выдачу и абонирование документов, предоставление информации о новых поступлениях, справки, выставки, консультации и т. д.).

**БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ** – общая концепция управления библиотекой, при которой вся её деятельность направлена на последовательное удовлетворение существующих и будущих запросов, потребностей и ожиданий пользователей и, тем самым, на реализацию функций и задач библиотеки.

**БИБЛИОТЕЧНЫЙ МОНИТОРИНГ**. Мониторинг (*от англ. monitor – «контролировать», «проверить»*) – постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям. Библиотечный мониторинг позволяет непрерывно вести наблюдение за фактическим состоянием дел в библиотечной сфере с целью своевременного выявления и систематического анализа происходящих изменений в ней, предупреждение негативных тенденций.

**БЛОГ** – это персональный сайт, позволяющий вести текстовые записи с использованием мультимедийных элементов. Это онлайн-дневник, в котором в обратном хронологическом порядке опубликованы записи, которые еще называют «посты». Ещё одной важной особенностью блога является то, что читатели могут публиковать свои комментарии к сообщениям, что делает

блог уникальным интерактивным ресурсом. Интерактивность, то есть возможность для читателей оставлять свои ремарки, является отличительной особенностью персональных сайтов поколения Web 2.0. Комментарии читателей на статьи могут фильтроваться модератором, быть открытыми для всех или только для зарегистрированных пользователей.

**БЛОГЕР** – человек, ведущий блог.

**БРАУЗЕР** – средство просмотра; программное обеспечение, предоставляющее графический интерфейс для интерактивного поиска, обнаружения, просмотра и обработки данных в сети. Например, MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera.

**БУККРОССИНГ** (*англ. book – «книга», crossing – «переезд», «перекресток»*) – книжное странствования из рук в руки, из дома в дом, от читателей в библиотеку и наоборот. Буккроссинг – это процесс освобождения книг. Человек, прочитав книгу, оставляет («освобождает») её в общественном месте (парк, кафе, поезд, станция метро, библиотека) для того, чтобы другой, случайный, человек мог эту книгу найти, прочитать и, в свою очередь, повторить процесс.

**БУКЛЕТ** – листовое издание в виде одного листа печатного материала, свальцованного любым способом в два или более сгибов.

**БУКТРЕЙЛЕР** – форма рекламы книги, анонс на книгу в виде короткого видеоролика, который включает в себя самые яркие моменты книги или в том или ином виде визуализирует её содержание. Попросту говоря – это клип по книге. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

**БУЛЛ-МАРК** – красочная книжная закладка (например «С чего начать читать?», «Что читать дальше?»), вкладываемая в книгу или журнал библиотечными, издательскими работниками, книгораспространителями и используемая как рекламный носитель.

**ВЕБИНАР** (*англ. webinar*) – способ организации встреч онлайн, формат проведения семинаров, тренингов и других мероприятий с помощью сети Интернет. Это неологизм, образованный сочетанием слов веб (*англ. «сеть»*) и семинар. Для организации вебинара используются технологии видеоконференции, интернет-телефонии и др. Вебинары

распространены в деловой среде. Все большее значение приобретают вебинары в дистанционном образовании.

**ВЕБ-САЙТ** – это совокупность логично объединенных под одним адресом (доменным именем) страниц в единое целое, которые представляют собой рекламно-информационные ресурсы частного лица или организации, объединенные общей идеей и общим дизайном.

**ВИДЕОДОКУМЕНТ, ВИДЕОФОНОГРАММА** – аудиовизуальный документ на ленточном или дисковом носителе, содержащий информацию, зафиксированную на нем посредством видеозвукозаписи.

**ВИРТУАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА.** Виртуальной можно назвать библиотеку, документы которой хранятся в машиночитаемой форме и которые получает пользователь, который обращается к поисковым машинам Глобальной сети, не обязательно являясь читателем библиотеки. Виртуальная библиотека – это распределённая в пространстве сеть телекоммуникации общего пользования, ориентированная на обмен данными между библиотеками. Среда виртуальной библиотеки состоит из ряда библиотек, территориально удаленных друг от друга, которые выполняют функции интегрированного общения и получения информации о библиотечных ресурсах.

**ВИРТУАЛЬНАЯ СПРАВКА** – ответ библиотекаря на информационный запрос пользователя, поступивший на библиотечный сайт электронной почтой, социальными сетями и другими информационно-телекоммуникационными сетями.

**ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых пользователям, которые отдалены от библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Выставка предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.

**ГАДЖЕТ** (англ. Gadget - штукавина, приспособление, устройство, безделушка)- устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека. Гаджеты используются повсеместно, в современном мире гаджеты широко применяются во всех областях. Примером реальных гаджетов могут служить смартфоны, музыкальные плееры, портативные игровые приставки и т. д.

**ДИСПЕНСЕР** — подставка из жесткой бумаги, картона или пластика с рекламным текстом или изображением.

**ДОКУМЕНТ** – материальный носитель данных (бумага, кино- и фотопленка и т.п.) с записанной на нем информацией, предназначенный для ее передачи во времени и пространстве. Документы могут содержать тексты, изображения, звуки и т.п.

**ИННОВАЦИЯ В БИБЛИОТЕКЕ** — это внедренный образец деятельности (продуктов, услуг), имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну, выходящий за пределы усвоенных традиций, выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень.

**ИНТЕРНЕТ** – глобальная информационная сеть, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством единого адресного пространства. Интернет состоит из множества взаимосвязанных компьютерных сетей и обеспечивает удаленный доступ к компьютерам, электронной почте, доскам объявлений, базам данных и дискуссионным группам.

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ** – комплекс мер, направленных на обеспечение оперативного доступа к информационным ресурсам.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА** – система, предназначенная для хранения, обработки, поиска, распространения, передачи и предоставления информации.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ УСЛУГА** – предоставление информации определенного вида потребителю по его запросу.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ** – обеспечение пользователей необходимой информацией путем предоставления информационных услуг.

**ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА (ИПС)** – совокупность справочно-информационного фонда и технических средств информационного поиска в нем.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК** – действия, методы и процедуры, позволяющие осуществлять отбор определенной информации из массива данных.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР** – организация, выполняющая функции по сбору, переработке и распространению информации.

**ИНФОРМАЦИЯ** – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы представления.

**ИРБИС** – автоматизированная информационно-библиотечная система, обеспечивающая комплексную автоматизацию всех библиотечных процессов: комплектование литературы, создание и ведение электронного каталога, систематизацию, обработку поступающих изданий, справочно-библиографическое обслуживание, выдачу литературы, учет библиотечных фондов.

**КАТАЛОГИЗАТОР** – библиотекарь, осуществляющий работы по организации и ведению карточных и электронных каталогов, включая их редактирование. Обеспечивает составление библиографического описания документа и формирование точек доступа, индексирование содержания классификационными индексами, предметными рубриками и ключевыми словами в соответствии с установленными стандартами и правилами.

**КОНТЕНТ** – вербальное наполнение сайта, образно и логически связанное с графическими элементами и системой навигации.

**КОПИЯ ДОКУМЕНТА** - не имеющий юридической силы документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их.

**ЛАКУНА** - пробел в фонде библиотеки, информационного центра.

**ЛОГОТИП** – графический знак фирмы (в частности библиотеки), элемент фирменного стиля в виде оригинального начертания наименования рекламодателя (в частности библиотеки),

одна из форм товарного знака, имеющая после регистрации правовую защиту (символ, картинка, дизайн, цветовая комбинация, своеобразное написание букв).

**МАНЖЕТКА** (бандероль) — склеенная в виде кольца полоска бумаги, надеваемая на издание.

**МАСС – МЕДИА** – средства массовой информации (СМИ).

**МЕДИА** – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (агентством, автором) и объектом (массовой аудиторией, адресатом).

**МЕДИАКУЛЬТУРА** – совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; она может выступать и системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа и т.д.

**МЕДИАТЕКА** – это коллекция новых современных носителей информации, организованный доступ к мировым информационным ресурсам сети Интернет, комфортная среда, способствующая развитию самопознания и любознательности.

**МУЛЬТИМЕДИА** – современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в единой информационной среде различные типы данных, таких как текст, графика, фотография, анимация, видео, звук. В настоящее время это одно из наиболее перспективных и популярных направлений информатики, цель которого – создание продукта, содержащего синтез изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и другими звуковыми и визуальными эффектами с механизмами интерактивного управления.

**НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА** – библиотека, которая в рамках национальной (государственной) библиотечно-информационной системы выполняет особые функции: получение обязательного экземпляра документов страны, ее каталогизация и

обеспечение сохранности, оказание централизованных информационно-библиотечных услуг читателям, обеспечение сохранности и пропаганда национального культурного наследия, проведение государственной политики в области информационной культуры, руководство национальными компаниям по пропаганде книги и чтения и участие в международных программах и проектах.

**НОН-ФИКШН** - жанр литературы, в котором, в отличие от беллетристики, автор описывает полностью реальную историю. Вымысел не допускается. В этом нон-фикшн романы близки к публицистике. Однако все реальные события воспроизводятся через призму образного мировосприятия автора.

**ОНЛАЙН** - неавтономный режим работы – такой режим работы, когда у компьютера установлено подключение к сети (например, сети Интернет).

**ОЦИФРОВКА ИЗДАНИЙ** - это процесс перевода бумажных книг в электронный (цифровой) вид.

**ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА** – система, позволяющая искать веб-сайты, содержащие указанные ключевые слова. Для того, чтобы собрать информацию, каждая поисковая система имеет специальный модуль (робот), который, переходя от ссылки к ссылке, собирает и индексирует.

**ПОРТАЛ** – крупный сайт с большим количеством информации, объединяющий в себе несколько тем, учитывающий интересы широкой аудитории, чем обеспечивает себе большое количество посетителей, известность, популярность. Портал не только вбирает в себя большое количество некой информации, но также обеспечивает посетителя большим количеством ссылок на сходные ресурсы, а также включает в себя разные интересные сервисы (например, поиск, каталог, справочник, место для общения (форум), возможно, почтовые сервисы, сервисы статистики и т.д.

**ПОЛНОТЕКСТОВАЯ БАЗА ДАННЫХ** - текстовая база данных, содержащая полные тексты документов.

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** – показ журналистам, потенциальным потребителям, инвесторам, партнерам, руководству, публике новых книг, газет, периодических изданий, фильмов, видеопрограмм, библиотечных выставок, стендов, постеров и электронных баз данных и другой информационной продукции; средство ПР и

имиджевой рекламы, заключающееся в представлении аудитории инноваций, открытий, новых услуг, вновь созданных организаций или их структурных подразделений (библиотеки, информационного центра, их отделов, электронного каталога). Включает, как правило, демонстрации продукции, ресурсов, услуг, пресс-конференцию, неформальное общение с музыкальным сопровождением (культурную программу) и фуршет. Иногда сочетается с официальным приемом и вручением сувенирных подарков.

**ПРОСПЕКТ** – средство ПР, печатной рекламы, пропаганды в виде красочной брошюры, выполняемой на высоком полиграфическом уровне и содержащей информацию о рекламодателе, сотрудниках фирмы, ее продукции, товаре. Различаются проспекты информационно – рекламные и информационно – пропагандистские.

**РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК** – деятельность библиотек по генерированию и доведению до целевых аудиторий рекламной информации о библиотечных ресурсах, продукции и услугах.

**ОБРАЩЕНИЕ** – факт пользования услугами библиотеки по телефону, факсу, электронной почте, по Интернету.

**ОБЛАЧНОЕ ХРАНИЛИЩЕ ДАННЫХ** (англ. cloud storage) — модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы могут располагаться удалённо друг от друга географически, вплоть до расположения на разных континентах.

**ПАСПОРТ МЕРОПРИЯТИЯ** – документ, предназначенный для учета и анализа мероприятия, проводимого библиотекой.

**ПИАР** (англ. *Public Relations*, сокращ. *PR*), связи с общественностью – мероприятия по связям с общественностью, созданию и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и различными общественными структурами и слоями общества, от которых зависит успех организации. Связи с общественностью предполагают создание благоприятного мнения об организации, её деятельности, нейтрализацию неблагоприятных событий и слухов и т.п.

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БИБЛИОТЕКИ** - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки.

**РЕЛЕВАНТНОСТЬ** – соответствие полученной информации информационному запросу.

**САЙТ** – см. Веб-сайт

**СЧЕТЧИК ПОСЕЩЕНИЙ САЙТА БИБЛИОТЕКИ** - предназначен для учета обращений удаленных пользователей

**СЛОГАН** – это некоторая ключевая фраза, определяющая либо конкретную организацию, либо рекламную акцию, проводимую ею. Рекламный слоган – лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения.

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ** - это онлайн сервис или же веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в интернете.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА** – библиотека, обеспечивающая профессиональные потребности пользователей и иные специфические потребности особых групп читателей на основе соответствующего фонда и информационно-поискового аппарата (патентно-техническая, нотная, библиотека для слепых, библиотека НИИ и т. д.).

**УДАЛЕННЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ** – пользователь, обращающийся в библиотеку через электронные информационные сети.

**ФЕЙК** (англ. Fake [feik] – подделка) – неправда, ложь, обман; неологизм, появившийся в русском языке с

распространением Интернета, обычно означает фиктивную личность.

**ФИТОДИЗАЙН** – художественное оформление библиотечного интерьера растениями, цветами, декоративными злаками, травами, ветками кустарников и деревьев.

**ФЛАЕР** (от англ. *flyer (flier)* – «рекламный листок») – это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких сочных красках. Используют флаеры в основном как раздаточный материал в различных рекламных и промоакциях. Нередко флаер является своеобразным бесплатным пропуском, приглашением или даже входным билетом на какое-либо мероприятие. И в отличие от приглашений, обычно персонализированных, флаером может воспользоваться любой человек.

**ФЛЕШ-СЕМИНАР** (англ. *flash* – «проблеск», «вспышка», «мгновение», «неожиданное проявление», «быстрая запись/стирание информации из памяти блоками») – форма передачи знаний и умений, в основе которой лежит обсуждение нововведений и обмен опытом. Слушатели флэш-семинара имеют возможность за короткое время ознакомиться с методиками авторитетных ведущих лекторов, а также с наработками коллег по рассматриваемому вопросу. На флэш-семинаре в результате коллективного обсуждения вырабатывается общее наиболее эффективное решение поставленной задачи. Цель флэш-семинара – сгенерировать как можно больше профессиональных идей и обменяться способами решения сложных вопросов из личной практики.

**ФЛЕШБУК** – это книжный флэшмоб в интернете. Все желающие принять участие в акции должны создать аккаунт (страничку) в любой социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Мой Мир и др.) на имя любой книги и приглашать на нее как можно больше друзей.

**ФЛЭШМОБ** (также пишут «флеш моб» и «флеш-моб», в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка толпы», «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Обычно организована через интернет или другие современные средства коммуникации, в которой большое количество людей оперативно собирается в общественном месте, в течение нескольких минут

выполняет заранее согласованные действия (сценарий), и затем участники быстро расходятся.

**ФОЛДЕР** – несшитая брошюра или многостраничная (рекламная) листовка.

**ФОРСАЙТ** — один из методов исследования будущего. **ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ**, так часто появляющиеся в нашем обиходе, являются результатом форсайта. Это своеобразный план-маршрут по достижению заданных целей. При их составлении применяется принцип интерполяции, когда сначала создается желаемый образ будущего, а затем формируется последовательность событий, которым необходимо случиться, чтобы это будущее наступило.

**ФОРУМ** – программа для общения в Интернет.

**ФРИМАРКЕТ** возник в 90-х годах прошлого века как место, где можно оставить ненужные вещи или обменять их на другие. Впервые подобные акции начали проводить в США. Очень часто люди, которые переезжали, свои ненужные вещи выносили из домов и раздавали тем, кому они нужны, или продавали за символическую плату. Затем фримаркет появился в Европе, позднее – в России. Библиотечный книжный фримаркет – это место, где можно оставить прочитанные книги или взять бесплатно оставленные другими книги.

**ХЕДЛАЙНЕР** - наиболее привлекающий внимание публики участник представления, концерта, фестиваля, имя которого стоит в заголовке афиши, выступающий, как правило, в конце.

**ХЕНДАУТ** - раздаточный материал, тезисы доклада, лекции, раздаваемые слушателям.

**ХЭШТЕГ** или **ХЕШТЕГ** (метка) (англ. hashtag от hash — символ «решетка» + tag — тэг) — это слово или фраза, которым предшествует символ #. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов — слов или фраз, начинающихся с #. Например: #twitter. Короткие сообщения в микроблогах социальных сетей, таких как Twitter, Google+, Facebook, Instagram и ВКонтакте, могут быть помечены хэштегами, включая в себя как одно, так и более объединённых слов.

Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения,

таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.

**ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ** – характеристика издания с точки зрения выполнения им общественной функции.

**ШОУ-РУМ** – выставочный зал.

**ШТЕНДЕР** — переносная рекламная конструкция, устанавливаемая на улице недалеко от фирмы-рекламодателя.

**ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ** - от "education" (образование) и "entertainment" (развлечения). Эдьютейнмент - образование в развлекательном формате, "учись развлекаясь, развлекайся в процессе обучения". Тематика самая разнообразная: мода, архитектура, дизайн, путешествия, технологии, традиции народов разных стран.

**ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА** - (цифровая книга; англ. digital book, разг. «читалка»; англ. e-book reader) — общее название группы узкоспециализированных компактных планшетных компьютерных устройств, предназначенных для отображения текстовой информации, представленной в электронном виде.

**ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ** — издание, представляющее собой электронную запись информации (произведения) на магнитном диске, компакт-диске и т. д., рассчитанную на использование с помощью электронных технических устройств.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ (ЭК)** – машиночитаемый библиотечный каталог, работающий в реальном режиме времени и предоставленный в распоряжение читателей.

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА** (e-mail) - прием/передача сообщений одному или группе лиц по сети. Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать тексты, таблицы, графики, а также файлы любого формата.

В помощь библиотекарю

**Словарь  
библиотечных терминов**

Составитель:

**И. И. Федорова**

МБУК «Таштыпская межпоселенческая  
библиотечная система»  
с. Таштып, ул. Ленина, 37  
tashtipcbs@mail.ru