

*МБУК «ТАШТЫПСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»
Методико – библиографический отдел*

Словарь новых форм массовой работы библиотеки

В помощь библиотекарю

**с. Таштып
2017**

ББК 78.30

С 48

Составитель:
И.И. Федорова

С 48 **Словарь новых форм массовой работы библиотеки/**
МБУК «ТМБС» сост. И.И. Федорова. – Таштып, 2017. – 16 с.
– (В помощь библиотекарю).

Словарь отражает современное представление о формах массового библиотечного обслуживания пользователей и представляет собой перечень рекомендуемых форм библиотечных мероприятий с краткими пояснениями.

МБУК «Таштыпская межпоселенческая
библиотечная система»,
2017

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек появились современные термины, заменяющие или включающие в себя понятие «массовая работа». В профессиональной библиотечной литературе широкое распространение получил термин «социокультурная деятельность». Это не случайно, так как современная ситуация в обществе поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, пересмотра своей роли и места в жизни общества. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности. При этом отличительной особенностью библиотек от других учреждений культуры является то, что досуговая деятельность в них понимается не только как развлекательная, но и как просветительская.

Данный словарь демонстрирует многообразие форм и методов работы с читателями. Издание будет полезно при формировании единых подходов к характеристике и учёту форм библиотечной работы с читателями и планировании библиотечной деятельности.

При составлении словаря использованы базы данных методических материалов, размещенных в Интернете на сайтах публичных библиотек периодические издания, ресурсы Интернет.

Данный материал не претендует на полноту отражения всех возможных новых форм библиотечных мероприятий.

АВТОРИТЕТ ИМЕНИ - встреча с кем-либо.

АКЦИЯ (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели, поступок, замысел. Это комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, ориентированное на достижение какой-либо цели (благотворительная, протестная, в поддержку чтения, популяризации библиотеки...).

АЛЬЯНС ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ - (союз, объединение). Рассказ о жизни и творчестве художника с музыкальным сопровождением и демонстрацией репродукций.

АССОРТИ — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

БАЗАР ГОЛОВОЛОМОК - кроссворды, ребусы, шарады.

БАЛАГАНЧИК — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

БЕНЕФИС ЧИТАЮЩЕЙ СЕМЬИ — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

БАТЛ (баттл) (происходит от английского слова battle, что переводится как «битва, баталия») - Состязание в мастерстве исполнения (рэпа, брейк-данса). Батл поэтов – это литературная игра, своеобразное соревнование. В её центре – живой поэт, артистично исполняющий поэтический текст. Чтобы стать участником батла, необходимо быть талантливым и достаточно смелым человеком.

БИБЛИО-БАР – форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

БИБЛИОТЕЧНЫЙ КВИЛТ — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ БИЕННАЛЕ (*итал. biennale* – «двухгодичный»). Биеннале – выставка, фестиваль

изобразительного искусства, кинофестиваль, который проводится каждые два года. Библиографическое биеннале – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, **триеннале** – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

БИБЛИО-КАФЕ – форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

БИБЛИО-КРОСС — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

БИБЛИОКАРАВАН – цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединённых одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

БИБЛИОМИКС (*англ. mix – «смешивать»*) – библиографический обзор по определённой теме, в который можно включить библиотечные документы по разным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото- документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.

БИБЛИОТЕРАПИЯ – использование специально подобранных книг в качестве вспомогательного лечебного средства в медицине и психологии; лечебное воздействие на психику больного человека при помощи книги; перспективное направление деятельности библиотек, занимающихся изучением влияния специально подобранной литературы на состояние здоровья больного человека.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ БУЛЬВАР – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЖУРФИКС – это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

БИБЛИОФРЕШ (*англ. fresh – «свежий»*) – библиографический обзор новинок.

БИБЛИОШОПИНГ – форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав её. Шопинг (*англ. shopping*) – форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще всего торгово-развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, подарков, косметики и т. д.).

БИБЛИОШОУ – яркое, показное библиотечное мероприятие, рассчитанное на шумный внешний эффект.

БЛИЦ — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

БУРИМЕ – сочинение стихов на заданные рифмы, или просто игра в рифмы.

БЮРО ЛИТЕРАТУРНЫХ НОВИНОК – мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

ВАХТА ПАМЯТИ – серия мероприятий в помощь патриотическому воспитанию молодёжи. Эта форма призвана содействовать выработке уважительного отношения к героическому прошлому своих соотечественников, потому может включать встречи с ветеранами, конкурсы патриотических стихов и песен, коллективные просмотры и обсуждения кинофильмов, читательские конференции. Завершающим мероприятием цикла может быть музыкально-тематическая композиция.

ВЕЧЕР-ЭЛЕГИЯ – музыкальный или лирический вечер, посвящённый поэтическим или музыкальным произведениям.

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЗООПАРК - просматривая слайд-фильм или интернет-ролик, читатели путешествуют по виртуальному зоопарку, знакомясь с животными и вспоминая, в каких литературных произведениях они встречаются.

ВИТРАЖИ – литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

ВОРК-ШОП – (от *англ. workshop* - цех, мастерская) - это одна из активных форм обучения, аналогично тренингам и деловым играм, которые дают возможность активизировать весь потенциал личности, пробудить его любознательность, задействовать эмоции.

Воркшоп - интенсивное учебное мероприятие, на котором участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе.

ВСТРЕЧА ЧИТАЮЩИХ ЛЮДЕЙ (читателей) — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

ВЫСТАВКА-АДВАЙЗЕР – выставка, на которой экспонируются не только книги, но и информационно-библиографические материалы и методические материалы: консультации, рекомендации, дайджесты, памятки и другие пособия по теме выставки. Адвайзер - в переводе с английского означает "советник", консультант".

ГАЗЕТА ГОВОРЯЩАЯ (устная) — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.

ГАЗЕТА ЖИВАЯ – спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова – сказку, басню, загадку, былинку, частушки, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газеты; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты и др.). Уместно музыкальное сопровождение.

ГЕОКЕШИНГ - ("geocaching", от греч. "Geo" - Земля, англ. "Cache" - тайник) - это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождения местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.

ГЛОБУС ЛИТЕРАТУРНЫЙ - рассказ о писателях разных стран.

ГОРНИЦА ПОЭТИЧЕСКАЯ — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

ГОРОСКОП ЛИТЕРАТУРНЫЙ — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

ГУРМАН-ВЕЧЕР ЛЮБИТЕЛЕЙ ... ЖАНРА – вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

ДЕВИЧНИК — встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвящённых женщинам или написанных женщинами.

ДЕЖА-ВЮ - неизвестное об известных, уже виденных, прочитанных произведениях.

ДИСКО-ЛЕКЦИЯ – устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

ДЖЕМ-СЕЙШЕН (англ. Jam session – «джет-сессия», дословно приятное времяпровождение) – музыкальный термин описывающий совместную музыкальную сессию, музыкальное действие, когда музыканты собираются и играют без особых приготовлений и определённого соглашения. Джем-сейшены обычно проводятся для удовольствия самих исполнителей, а не для публичного выступления.

ЖИВАЯ БИБЛИОТЕКА - форма мероприятия, где в роли книги выступает человек. Он выстраивает откровенный разговор по определенной теме и отвечает на вопросы. «Живые книги» приходят на встречу с читателями, делятся своими историями, увлечениями, мастерством. Когда книг становится много, получается своеобразная «Живая библиотека».

«Книгами» могут быть экологи, волонтеры, медицинские работники, краеведы, лесничие, музейные работники, писатели и поэты и другие интересные люди. Беседа читателя с "книгой" происходит с глазу на глаз, в течение получаса, в формате дружеского разговора.

ЗВЕЗДОПАД ПОЭТИЧЕСКИЙ – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

ИМИДЖ-КОКТЕЙЛЬ - встреча с кем-либо.

ИНФОМАНИЯ – развлекательная новостная программа.

ИНФОРМИНА - информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БРИФИНГ. На таком мероприятии в режиме пресс-конференции можно не только отвечать на вопросы пользователей, связанных с поиском информации, но и проводить тематические консультации. Брифинг может быть самостоятельным мероприятием или частью творческого мероприятия различных библиотечных форм.

ИГРА-МИНУТКА – игровой элемент тематической беседы или урока для переключения внимания детей младшего возраста, отдыха, поддержания их интереса.

КАРАВАН ВПЕЧАТЛЕНИЙ – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

КАРАВАН КНИГ – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

КВЕСТ (англ. quest), или приключенческая игра (англ. adventure game) — один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем,

управляемым игроком; при этом важнейшими элементами игры являются собственно повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Обычно квесты – это командные игры-соревнования. И обычно в традиционном квесте перемежаются активные (спортивные) задания и интеллектуальные.

КНИЖНЫЕ ЖМУРКИ - библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребёнком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

КОЛЛАЖ – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

КОМИЛЬФО-ВЕЧЕР (вечер хороших манер) – вечер, посвящённый этикету.

КОМПАС ЛИТЕРАТУРНЫЙ – библиографическая игра на любую тему, посвящённая поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

КОНКУРС-СПРИНТ – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ПОСИДЕЛКИ – камерное мероприятие. На него обычно приглашаются 20-25 человек. Главное действующее лицо посиделок - рассказчик в образе радушной хозяйки, сердечно принимающей у себя в доме - «светелке» своих гостей, пользователей библиотеки. Помещение, где проходят посиделки, следует украсить домоткаными половиками, вышитыми полотенцами, домашней утварью времен старины данной местности. Основное содержание таких встреч - увлекательный рассказ хозяйки, посвященный какой - либо теме из истории города или краеведческому событию. В него органически вплетаются пословицы, поговорки, легенды и преданья, загадки. Оживят посиделки забавные и веселые истории, пересказанные участниками встречи, воспроизведенные из книг краеведческие события, задушевная песня. Мероприятие будет содержательным, если играя и развлекаясь, слушатели смогут узнавать новое, неизвестное из исторического прошлого своей малой родины.

Дополнит встречу «книжный киоск», в котором его хозяйка дает 5 минут рекламы краеведческой литературе и исторической новинке, поступившим в библиотеку. А завершаются посиделки литературными подарками (благодарностью хозяйке) и чаепитием с вареньем и пирогами, выпекаемыми в данной местности издавна. Без угощения из «светелки» не уходит ни один гость. Возможно проведение фольклорных, литературных посиделок и т.д.

ЛИБМОБ – рекламная акция, когда библиотекари выходят на улицы с рекламными буклетами и проспектами, раздают их прохожим, приглашают в библиотеки и проводят блиц-опрос о местонахождении библиотеки.

ЛИТЕРАТУРНОЕ КАРАОКЕ - это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЗАГАДКИ — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

МАСТЕРИЛКА — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

МАСТЕРСКАЯ РАДОСТИ — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т.д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

МИНУТКА ВЕСЕЛАЯ — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

МИНУТКИ ЖИВОПИСНЫЕ — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

МИНУТЫ РАДОСТНОГО ЧТЕНИЯ — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

НОН-СТОП - стихи на одну тему, одного автора или авторские.

НОСТАЛЬГИЯ — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

ПЕЧА-КУЧА (яп. болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности, на неформальных конференциях PechaKucha Nights. Выступающий представляет доклад-презентацию из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется на следующий. Таким образом, продолжительность доклада ограничена 6 минутами 40 секундами или 6 минутами. Доклады следуют один за другим. Количество докладов обычно варьируется от 8 до 12.

ПОЭТИЧЕСКИЙ СЛЭМ (англ. - Poetry Slam; нем. - Dichterwettbewerb) - общедоступное литературное состязание, в котором авторы исполняют собственные произведения (стихотворные или короткие прозаические) в течение строго ограниченного промежутка времени. Жюри, выбранное из публики, выставляет две оценки: за содержание и мастерство исполнения. Соревнование проходит в несколько туров с выбыванием участников.

ПРЕСС-ВЕСЫ – вариант мероприятия по работе с периодическими изданиями, в ходе которого участники оценивают периодические издания. Участвуют две команды, которые получают издания для отзыва. Одна команда получает задание найти положительные стороны журнала или газеты, другая недостатки. Побеждает та команда, чьи недостатки были весомей.

ПРЕСС-МАРАФОН – нетрадиционная форма работы с периодикой, во время которой участники поочередно называют в порядке алфавита известные им газеты и журналы. Каждый раз, когда называется следующая буква, тот за кем остается последнее слово, получает жетон.

ПРЕСС-МОЗАИКА – в ходе, которой три участника

соревнования получают конверты с нарезанными буквами, из которых нужно составить название газет и журналов.

ПРЕСС-РУЛЕТКА – мероприятие игровой формы по работе с периодикой. Игровое поле имеет 4 цвета. Чем темнее цвет, тем сложнее вопросы. Например:

- Первое поле - Рубрики журналов
- Второе поле – Год издания
- Третье поле – Тираж издания
- Четвертое поле - Местная периодика.

СЛАЙД-ПРОГРАММА – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

СИНКВЕЙН (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) - пятистрочное стихотворение, которое пишется по определенным правилам. Используется в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи. При написании синквейна происходит краткое резюмирование, подведение итогов по изученному учебному материалу.

СЛЭМ (англ. *slem* – «хлопать»), *PoetrySlam* – творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

СТОРИСЕК. В последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод *Storysack*. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

СТИХОБАТТЛ - битва чтецов поэзии.

СТОРИТЕЛЛИНГ (англ. *storytelling* – «рассказывание историй») – это способ передачи информации через рассказы историй, который дополняется музыкой, фото-, видео- и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».

ТОК-ШОУ. На обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Руководит обсуждением библиотекарь. Цель – нравственное воспитание читателей.

ХОББИ-КЛУБ – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

ФЕЕРИЯ – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

ФОЛЬКЛОРНАЯ РАДУГА - знакомство с традициями гостеприимства.

ЧАРОДЕЙ-ВЕЧЕР (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

ЧАС – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Например, час истории час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ТЕАТР – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям.

ЧТЕНИЯ — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные

выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель — пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические, для определенных групп пользователей, о жизни и деятельности одного выдающегося человека. Например: «Юношеские чтения», «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения» и др. Возможны так же циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т.д.

ШОК-УРОК - обычно готовится по остроактуальной проблеме – наркомании, СПИДу; например, шок-урок: «Наркотики: Путешествие в один конец». Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов. Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и регионе.

ШУТКА-МИНУТКА – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

ЯРМАРКА ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения

В помощь библиотекарю

**Словарь новых форм
массовой работы библиотеки**

Составитель:
И. И. Федорова

МБУК «Таштыпская межпоселенческая
библиотечная система»
с. Таштып, ул. Ленина, 37
tashtipcbs@mail.ru